

Parte de Prensa

Ventas de Supermercados: Segundo Trimestre 2026

La Dirección General de Estadísticas y Censo de la provincia de Salta pone a disposición del público interesado el informe “Ventas de Supermercados. Resultados Acumulado al Segundo Trimestre 2026” elaborado por el equipo de trabajo del Departamento Económico de la Dirección. El informe se sustenta en el análisis de los datos de la “Encuesta de Supermercados” del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

Principales resultados:

- Las ventas totales en junio en la Provincia de Salta alcanzaron los 44.584.273 miles de pesos.
- Se observa una variación mensual positiva del 6,3% con respecto al mes de mayo y un aumento interanual de 25,9%.
- En los seis primeros meses del corriente año, Salta vendió en supermercados un total de 247.743.292 miles de pesos experimentando una variación positiva del 21,4% con respecto al mismo periodo del año 2025.
- Los 4 principales grupos de venta son los de “Almacén”, “Carnes”, “Artículos de limpieza y perfumería” y “Bebidas” estos cuatro concentran el 76,8% de las ventas del trimestre, sumando 190.213.204 miles de pesos.
- Salta ocupa el primer lugar con un 29,6% del total vendido en la región NOA durante el primer semestre.

Este informe refleja el compromiso de la Dirección General de Estadísticas y Censo de la provincia de Salta con la transparencia y la divulgación de datos socioeconómicos relevantes para nuestra comunidad. El informe completo está disponible para su consulta en nuestro sitio web oficial, y estamos disponibles para proporcionar más detalles y aclaraciones a los medios de comunicación y al público en general.